

# VISITA PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EL GDR MARIÑAS-BETANZOS Y LA RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA PALMA

## CONTENIDO

Introducción .....	2
Objetivo .....	2
Actividades económicas .....	2
Agricultura .....	2
Turismo.....	2
Planeamiento del territorio.....	4
Conclusiones: crear la Reserva de la Biosfera .....	5

## INTRODUCCIÓN

- La UNESCO a través del programa MaB creó en 1976 la figura de Reserva de Biosfera con el fin de distinguir y mantener aquellos territorios donde existen ecosistemas representativos de una región geográfica y en los que se dan las condiciones que permitan un desarrollo económico sostenido y un uso del territorio compatible con la conservación de sus recursos naturales.
- Las Reservas de la Biosfera son áreas representativas de medios terrestres y costeros con la suficiente relevancia como para ser susceptibles de conservación a fin de suministrar conocimientos prácticos o valores que puedan contribuir a un desarrollo sostenible.

## OBJETIVO

Garantizar todos los aspectos de la sostenibilidad medioambiental, económica, social, cultural y de identidad.

Se preservan y generan valores naturales y culturales mediante gestión sostenible. Las Reservas de la Biosfera tienen que asegurar el futuro, basándose en nuestro pasado cultural y natural; construido con nuestra historia.

Poner en valor nuestros espacios naturales: En nuestro territorio existen grandes potencialidades que no están siendo aprovechadas.

Vivimos en un lugar fértil donde la agricultura es inexistente y donde los grandes espacios naturales pasan cada vez más inadvertidos. La Reserva de la Biosfera es una oportunidad para revertir esta situación.

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS

### TURISMO

La creación de la Reserva de la Biosfera fomenta un turismo sostenible. Desarrollado de una forma racional puede contribuir a la implantación de un modelo turístico no agresivo con el medio ambiente y enriquecedor desde una óptica social y cultural.

Hemos conocido de primera mano el funcionamiento de la certificación de turismo. El proyecto Biosphere afecta a distintos servicios:

- Biosphere Hotels: Los alojamientos además de cumplir con la normativa medioambiental y de conservación del paisaje; han de comprometerse con el desarrollo sostenible.
- Biosphere Restaurants: Apuestan por cuidar el medio que los rodea y consumir productos locales.
- Biosphere Discover: Empresas de turismo activo, de actividades, centros de visitantes...



La Certificación BIOSPHERE es un sistema privado, voluntario e independiente y tiene el atractivo de que no sólo establece requerimientos exclusivamente de calidad, como por ejemplo los exigidos por la ISO 9001, o sobre medio ambiente, como es el caso de la ISO 14001, EMAS, etc. sino que además de

considerar requisitos de calidad y medio ambiente, incluye a su vez requerimientos de sostenibilidad, como son la responsabilidad social, la conservación de los bienes culturales, la satisfacción de las expectativas de los turistas sobre el destino, el aumento de la calidad de vida de la población de acogida, etc.

El STR no pretende sustituir o establecer modelos sobre la gestión en los establecimientos adheridos, sino apoyar y, en caso necesario, promover los cambios precisos en el comportamiento de los establecimientos, con el fin de que éstos orienten su actividad hacia formas más consecuentes con la protección del medio ambiente y el equilibrio.

Son un gran número de empresas las que se pueden ver beneficiadas de esta certificación. Esto nos convertiría en un destino de calidad, y sin duda alguna, con gran valor añadido.

	<i>Para el visitante</i>	<i>Para el territorio</i>
<b><i>Beneficios económicos</i></b>	Empresas y turismo competitivo. Producto de calidad: relación calidad-precio.	Creación de puestos de trabajo. Diversificación de la economía.
<b><i>Beneficios medioambientales</i></b>	No degradación de los espacios naturales. Acceso al patrimonio natural y cultural. Actividades compatibles con la naturaleza y la cultura.	Conservación a través de la gestión de los recursos naturales y culturales. Modelos de producción y consumo respetuosos con el medio ambiente.
<b><i>Beneficios sociales</i></b>	Paz, relax, bienestar y estimulación intelectual. Contacto personal con la naturaleza e intercambio sociocultural: fomentar la paz, el conocimiento y la educación.	La oferta de empleo nos aporta cohesión y justicia social.

## AGRICULTURA

La tierra está infrautilizada, la creación de la Reserva de la Biosfera trae asociada la creación de una marca de calidad de los productos del territorio.

Para un desarrollo sostenible los productos han de comercializarse en recorridos cortos. La tierra cultivable tiene la capacidad de producir grandes cantidades de alimentos que se podrían vender en un mercado de casi medio millón de habitantes del Área Metropolitana.

En la actualidad el campo está abandonado por ser poco competitivo y porque trabajar en el agro no está lo suficientemente valorado.

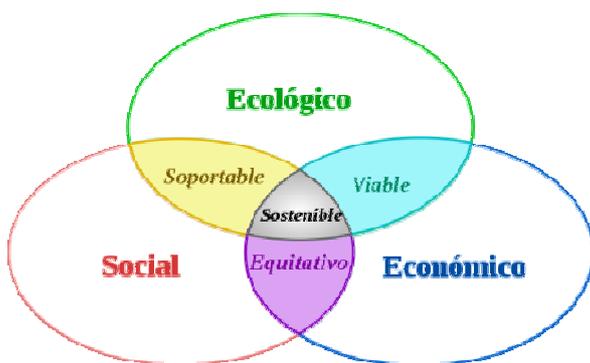
La marca de calidad dota a los productos de valor añadido y la reserva pone en valor el trabajo en el campo. Los productos bajo la marca de calidad de la Reserva de Biosfera de la Palma tienen un precio 9% mayor y consiguen vender un 11% más que su competencia.

***Beneficios económicos:*** Creación de puestos de trabajo y diversificación de la economía. Inversiones en zonas rurales que crean sinergias en otros sectores.

*Beneficios medioambientales:* Evita el abandono del campo, conserva cultivos con riesgo de desaparecer. Modelo de gestión del medio ambiente, promueve la producción y el consumo responsable.

*Beneficios sociales:* Evita la desaparición de la cultura y de los conocimientos del campo. Fomenta el empleo en zonas donde es necesario desplazarse para encontrar un puesto de trabajo y evita la fuga de personas a espacios de alta densidad de población. Esta oferta de empleo nos aporta cohesión y justicia social.

## PLANEAMIENTO DEL TERRITORIO



Una de las mayores preocupaciones con respecto a la protección del territorio se centra en si este hecho puede influir negativamente en el desarrollo de las actividades económicas. Un proyecto de Reserva de la Biosfera aprovecha esa protección para fomentar las actividades económicas. Esto es el desarrollo sostenible, un equilibrio entre un objetivo ecológico, social y económico.

La Reserva de la Biosfera tiene como objetivo que las actividades humanas en el territorio sean equilibradas. Tiene la siguiente zonificación:

- Zonas núcleo: Espacios Naturales Protegidos. Existen tres pero deberían añadirse más.
  - Embalse de Abegondo-Cecebre.
  - Betanzos-Mandeo.
  - Costa de Dexo.
- Zonas de protección: Rodean y escudan a las Zonas Núcleo.
- Zonas de transición: Permiten incentivar el desarrollo socioeconómico.

Esta zonificación ha de estar definida también en los Planes de Ordenación de los municipios. En la visita a La Palma pudimos ver que no era restrictiva con la construcción del tejido económico y es compatible con las actividades que se benefician del territorio.

## CONCLUSIONES: CREAR LA RESERVA DE LA BIOSFERA

Tenemos la oportunidad de crear un modelo de desarrollo sostenible protegiendo nuestros ecosistemas naturales y fomentando la actividad económica productiva de nuestro territorio.

Será necesaria e imprescindible la cooperación entre administraciones.

La población ha de ser parte importante en este cambio. Los ciudadanos tienen que ser conscientes de la influencia que tenemos en los ecosistemas y la biodiversidad. Es nuestro deber el descubrirles que compatibilizar los objetivos de protección con los del desarrollo de actividades económicas es posible.

El desarrollo de una marca de calidad es vital en este cambio productivo. La recuperación del agro fomentará el empleo y una producción certificada aumentará la competitividad de los productos.

La creación de un turismo sostenible es un gran beneficio para el territorio y para la dinamización del empleo junto con las actividades económicas.